



ASOCIAȚIA DE ACREDITARE DIN ROMÂNIA
ORGANISMUL NAȚIONAL DE ACREDITARE

UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE

Cod RENAR: PR-10

Ediția: 1
Revizia: 0
DATA: 05.2006

Exemplar nr.
Pag. 1 din 8

APROBAT:

drd. ing. Cristian Dorin Nichita
Director General RENAR

ELABORAT:

Cătălin Gurău
Consilier Juridic RENAR

AVIZAT – MEC

Semnătura și ștampila persoanei
împuternicite

VERIFICAT:

ing. Ovidiu Dumitru
Manager Calitate RENAR

Reproducerea integrală sau parțială a prezentei proceduri în orice publicații și prin orice procedeu (electronic, mecanic, fotocopiere, microfilme, etc.), este interzisă dacă nu există acordul scris al RENAR

RENAR – Asociația de Accreditare din România Organismul Național de Accreditare	UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE	Revizia: 0/05.2006
	Cod: PR-10 Ediția 1	Pagina 2 / 8

CUPRINS

CAPITOLUL

1. Scop
2. Domeniu de aplicare
3. Documente de referință
4. Definiții și prescurtări
5. Responsabilitate și autoritate
6. Descrierea procedurii
 - 6.1. Marca națională de acreditare
 - 6.2. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare de către RENAR
 - 6.3. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare de către entitățile acreditate
 - 6.4. Tarifele de redevență
 - 6.5. Restricții de utilizare a Mărcii naționale de acreditare
 - 6.6. Încetarea utilizării Mărcii naționale de acreditare
 - 6.7. Sancțiuni
 - 6.8. Dispoziții finale
7. Înregistrări
8. Anexe
9. Modificări față de versiunea anterioară

RENAR – Asociația de Accreditare din România Organismul Național de Accreditare	UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE	Revizia: 0/05.2006
	Cod: PR-10 Ediția 1	Pagina 3 / 8

1. Scop

Prezenta procedură stabilește regulile privind utilizarea Mărcii Naționale de Accreditare.

2. Domeniu de aplicare

Prezenta procedură este aplicată de personalul RENAR implicat în activitatea de evaluare în vederea acreditării cât și de organisme acreditate de RENAR.

3. Documente de referință

SR EN ISO/CEI 17011:2005 – Evaluarea conformității. Cerințe generale pentru organismele de acreditare care acreditează organisme de evaluare a conformității.
 EA 2/01 – EA Conditions for the use of Accreditation Marks
 Ordinul nr. 354/2003 al MIR privind recunoașterea RENAR ca Organism Național de Accreditare

4. Definiții și prescurtări

Termenii și definițiile utilizate de prezenta procedură sunt cele din SR EN ISO/CEI 17011:2005

5. Responsabilitate și autoritate

Responsabilitățile și autoritățile sunt cele prezentate la cap. 6 din prezenta procedură

6. Descrierea procedurii

6.1. Marca națională de acreditare

6.1.1. Marca națională de acreditare este o reprezentare grafică conținând cuvântul „RENAR” însoțită de însemnele naționale, prin care se atestă că un laborator sau organism este competent să efectueze sarcini specifice din domeniul pentru care este acreditat de Asociația de Accreditare din România – RENAR, Organismul Național de Accreditare.

6.1.2. Marca națională de acreditare este proprietatea MEC și este atribuită spre administrare exclusivă Asociației de Accreditare din România – RENAR recunoscută ca Organism Național de Accreditare prin Ordin al ministrului industriei și resurselor nr. 354/2003. RENAR stabilește condițiile în care Marca națională de acreditare este utilizată de către entitățile acreditate.

6.1.3. Forma Mărcii naționale de acreditare este prezentată în anexă. Utilizarea ei se face cu respectarea proporțiilor originale stabilite conform legii. Micșorarea sau mărirea acesteia trebuie să respecte condițiile de lizibilitate.

6.1.4. Marca națională de acreditare se reproduce pe suportul certificatelor de acreditare prin imprimare, ștampilare sau sub formă de timbru sec.

RENAR – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE	Revizia: 0/05.2006
	Cod: PR-10 Ediția 1	Pagina 4 / 8

6.2. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare de către RENAR

6.2.1. RENAR poate utiliza Marca națională de acreditare numai pe certificatele de acreditare.

6.2.2. Utilizarea acesteia pe orice alt document este interzisă.

6.2.3. Pe documentele pe care utilizarea Mărcii naționale de acreditare este interzisă în conformitate cu prezenta procedură, se va utiliza sigla RENAR. (în condițiile procedurii de utilizare a Siglei RENAR).

6.3. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare de către entitățile acreditate

6.3.1. Dreptul de utilizare a Mărcii naționale de acreditare se naște o dată cu obținerea certificatului de acreditare. Utilizarea sau referirea la aceasta înainte de obținerea certificatului de acreditare este strict interzisă.

6.3.2. Dreptul de utilizare a Mărcii naționale de acreditare este stipulat în contractul de acreditare.

6.3.3. În funcție de tipul entității acreditate, Marca națională de acreditare se aplică pentru activitățile acreditate pe următoarele documente:

- Rapoarte de încercări
- Certificate de etalonare
- Rapoarte de inspecție
- Certificate emise de organismele de certificare

6.3.4. Aplicarea se face prin ștampilarea sau tipărirea Mărcii naționale de acreditare primită o dată cu certificatul de acreditare cu condiția completării, sub răspunderea entității acreditate, a numărului certificatului de acreditare și a referențialului după care s-a făcut acreditarea.

6.3.5. De asemenea, în conformitate cu prevederile Ghidului EA 3/ 01, la utilizarea Mărcii naționale de acreditare, se va face referire și la domeniul acreditat după cum urmează: Încercare, Analiză, Etalonare, Inspecție, Certificare.

MODEL:

acreditat pentru
Încercare



SR EN ISO/ CEI 17025:2001
Certificat de acreditare
nr. 001/ 2003

6.3.6. Aplicarea Mărcii naționale de acreditare se face în partea de sus a documentelor enumerate la art. 6.3.3., separat de logo-ul sau marca entității acreditate.

6.3.7. Marca națională de acreditare se aplică NUMAI pentru activitățile acreditate. Entitățile acreditate sunt obligate să identifice în mod clar și să separe evident activitățile acreditate, pentru care se poate folosi Marca națională de acreditare, de activitățile care nu sunt acreditate.

RENAR – Asociația de Accreditare din România Organismul Național de Accreditare	UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE	Revizia: 0/05.2006
	Cod: PR-10 Ediția 1	Pagina 5 / 8

6.3.8. Pentru laboratoarele medicale, în cazul în care condițiile tehnice nu o permit, rapoartele emise de acestea care conțin atât activități prestate sub acreditare RENAR cât și fără acreditare, vor avea aplicat marca națională de acreditare doar cu condiția ca activitățile prestate în afara acreditării să fie identificate în mod evident (subliniere, îngroșare, indice) și să facă trimitere la următoarea notă de subsol: “aceste activități NU sunt acoperite de acreditarea RENAR. *Pentru detalii suplimentare vă rugăm să solicitați certificatul de acreditare la office@laborator.ro (se completează după caz)*”.

6.3.9. Dacă o entitate are mai multe sedii secundare/ puncte de lucru/ filiale etc. din care doar unele acreditate, acreditarea RENAR nu se va extinde la întreaga entitate. Certificatele sau rapoartele vor fi emise sub acreditare RENAR și implicit cu marca națională de acreditare doar de către sediile secundare/ punctele de lucru/ filiale etc. acreditate.

6.3.10. Dacă laboratoarele acreditate emit o dată cu rapoartele și interpretări ale rezultatelor obținute, aceste interpretări vor conține în mod obligatoriu în final următoarea frază: “Opiniile și interpretările conținute de prezentul raport nu sunt acoperite de acreditarea RENAR”.

6.3.11. În cazul acreditărilor multiple, Marca națională de acreditare nu poate fi utilizată pe aceleași documente pe care au fost aplicate alte logo-uri sau mărci ale altor organisme de acreditare. În asemenea situații este obligatoriu emiterea unor documente (pct. 6.3.3.) distincte, atunci când activitățile respective sunt acoperite de acreditarea RENAR.

6.3.12. Aplicarea Mărcii naționale de acreditare pe documentele menționate la pct. 6.3.3. este obligatorie pentru ca acestea să fie acoperite de acreditarea RENAR. O entitate acreditată este obligată să-și informeze clienții în mod neechivoc asupra acestei situații, precum și asupra faptului că dacă documentele emise nu conțin Marca națională de acreditare, acestea nu sunt acoperite de acreditarea RENAR.

6.4. Tarifele de redevență

6.4.1. Pentru utilizarea Mărcii naționale de acreditare, RENAR încasează tarife de redevență. Tarifele de redevență sunt prevăzute în contractele de acreditare.

6.4.2. Valoarea tarifelor de redevență nu face obiectul negocierii ele fiind aprobate de către Consiliul Director al RENAR în concordanță cu prevederile statutare (art. 21 lit. s Statut RENAR ediția VIII).

6.5. Restricții de utilizare a Mărcii naționale de acreditare de către entitățile acreditate

6.5.1. Este strict interzisă utilizarea Mărcii naționale de acreditare pe alte documente decât cele menționate la pct. 6.3.3.

6.5.2. Entitățile acreditate nu vor permite propriilor clienți, prin prevederi contractuale, să utilizeze Marca națională de acreditare. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare pe produse este strict interzisă.

6.5.3. Este permisă prezentarea Mărcii naționale de acreditare în acțiuni oficiale cu condiția utilizării documentelor de prezentare puse la dispoziție de RENAR în mod direct sau pe pagina de web (www.renar.ro).

RENAR – Asociația de Accreditare din România Organismul Național de Accreditare	UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE	Revizia: 0/05.2006
	Cod: PR-10 Ediția 1	Pagina 6 / 8

6.5.4. Pentru entitățile persoane juridice înregistrate legal în alt stat decât România, utilizarea mărcii naționale de acreditare este interzisă. Aceștia li se va aplica un regim special conform pct. 6.2.3.

6.6. Încetarea utilizării Mărcii naționale de acreditare

6.6.1. Entitățile acreditate nu mai au dreptul de utilizare a Mărcii naționale de acreditare în următoarele situații:

- suspendarea acreditării
- retragerea acreditării
- expirarea termenului de valabilitate a certificatului de acreditare
- renunțarea oficială la acreditare

6.6.2. Entitățile vor înceta utilizarea Mărcii naționale de acreditare și vor returna ștampila în termen de 10 zile, urmând a le reprimi în cazul în care acreditarea este reînnoită sau suspendarea ridicată.

6.6.3. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare în perioada de suspendare a acreditării are ca efect retragerea acreditării și sesizarea instituțiilor responsabile pentru aplicarea sancțiunilor legale.

6.6.4. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare în cazul retragerii, expirării sau renunțării la acreditare dă dreptul RENAR de a acționa prin orice mijloc legal pentru protejarea Mărcii naționale de acreditare și acoperirea prejudiciului suferit.

6.7. Sancțiuni

6.7.1. Nerespectarea prevederilor cap. 6.3, 6.6 și 6.8 conduce în funcție de împrejurări, intenție, grad de vinovăție și efecte produse, la suspendarea sau retragerea acreditării. RENAR va apela la acțiuni legale pentru protejarea Mărcii naționale de acreditare dacă situația de fapt o impune (drepturi de proprietate, concurență neloială, utilizarea însemnelor statului în alte moduri decât cele aprobate – HG nr. 687/ 1993, înșelăciune etc.)

6.7.2. Suspendarea, decisă ca urmare a nerespectării prevederilor de cap. 6.3, 6.6 și 6.8 se va ridica doar după ce se constată că entitatea a întreprins acțiuni corective care să elimine cauzele și efectele abaterii constatate.

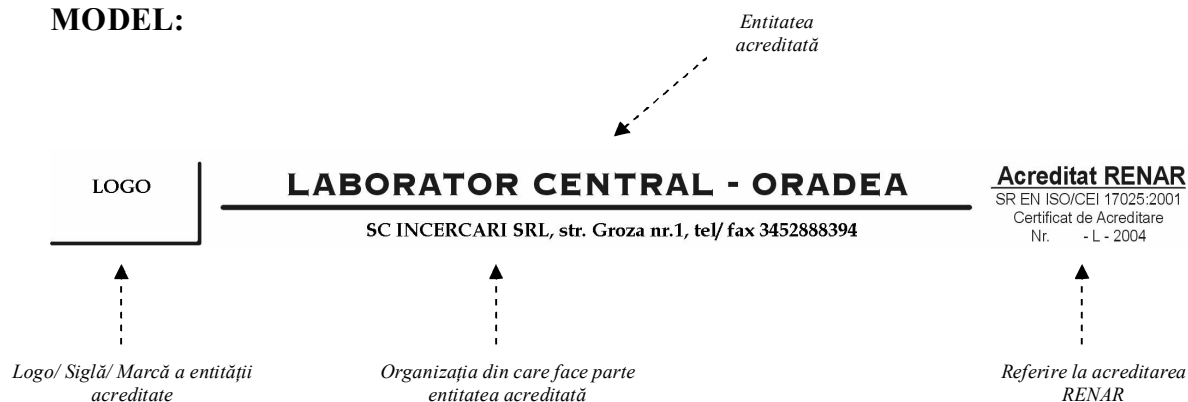
6.7.3. Nerezolvarea, în termen de 3 luni, a cauzelor care au condus la suspendarea acreditării, conduce la retragerea acreditării.

RENAR – Asociația de Accreditare din România Organismul Național de Accreditare	UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE	Revizia: 0/05.2006
	Cod: PR-10 Ediția 1	Pagina 7 / 8

6.8. Dispoziții finale

6.8.1. Entitățile acreditate pot face referire la acreditarea RENAR, fără însă a se utiliza Marca națională de acreditare, pe orice document emis sub acreditarea RENAR (Ex. antet, materiale promoționale, documente interne etc.). Aceste documente nu au însă caracterul celor menționate la pct. 6.3.3.

MODEL:



6.8.2. În conformitate cu Decizia Consiliului Director al RENAR nr. 222 din 16.05.2003 și reglementărilor organizațiilor internaționale, utilizarea siglelor EA, ILAC, IAF de către RENAR, entitățile acreditate sau terțe părți este interzisă.

7. Înregistrări

Neaplicabil

8. Anexe

Anexa nr. 1 - Marca Națională de Accreditare

9. Modificări față de versiunea anterioară

Prezenta procedură este document nou

RENAR – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE	Revizia: 0/05.2006
	Cod: PR-10 Ediția 1	Pagina 8 / 8

Anexa nr. 1 - Marca națională de acreditare

